

Uitleg Rubric

Deze rubric is een hulpmiddel om te reflecteren op je werkhouding en de manier waarop je omgaat met het werkproces. Het is geen beoordeling, maar een hulpmiddel om inzicht te krijgen in waar je staat en waar je aan wilt werken. Fouten maken mag – graag zelfs – want daarvan leer je.

› Zo gebruik je de rubric:

Je begint altijd met het lezen van de beschrijving in de kolom Voldoende. In deze kolom staat wat we ongeveer verwachten bij dat onderdeel. Dit is het niveau dat we op termijn willen zien, maar tot aan het examen hoef je hier nog niet volledig aan te voldoen.

› Lees deze beschrijving goed en reflecteer daarop:

- Herken je jezelf hierin?
- Doe je dit al?
- Of merk je dat je hier nog in kunt groeien?
- Of doe je dit juist al beter of uitgebreider dan hier beschreven staat?

› Op basis van die reflectie vul je slechts één van de lege kolommen in:

• **Ben je er nog niet (helemaal)?**

Dan vul je de linker kolom in. Beschrijf wat er volgens jou nog beter kan en hoe je daaraan wilt werken in een volgend project of in de komende periode.

• **Doe je dit al beter dan beschreven?**

Dan vul je de rechter kolom in. Beschrijf wat jij dan anders of extra doet en hoe dat zichtbaar is in je werk of gedrag.



Belangrijk: je vult niet beide kolommen in. Je kiest steeds de kolom die het beste past bij jouw situatie.

Onthoud: dit is jouw reflectie. Het gaat om jouw idee, gedachten en mening over hoe het gaat. De rubric is een startpunt voor een voortgangs- of portfoliogesprek en helpt om samen het gesprek aan te gaan over jouw ontwikkeling.

Rubric Mediavormgever

Reflecteren op houding en werkproces

STUDENTNUMMER

NAAM STUDENT

DATUM

	WAT WIL IK VERBETEREN?	VOLDOENDE	WAT DOE IK BETER OF ZELFS GOED?
LEREN VAN DE AANPAK VAN ANDEREN		Ik kijk naar de aanpak van anderen en ik kan deze aanpak vergelijken met mijn eigen aanpak. Soms probeer ik iets uit wat ik bij een ander zie.	
ONTVANGEN EN LEREN VAN FEEDBACK		Als ik feedback krijg luister ik naar wat er gezegd wordt. Soms pas ik naar aanleiding van de feedback mijn werk of gedrag aan. Ik zie feedback als een kans om mijn werk te verbeteren.	
GEVEN VAN FEEDBACK AAN ANDEREN		Als ik feedback geef, begin ik bij het doel, de doelgroep en de boodschap. Daarna geef ik nog feedback op details zoals layout, compositie en spellingsfouten.	
INITIATIEF NEMEN		Ik neem regelmatig initiatief en met hulp van anderen leidt dit tot actie.	

HULP VRAGEN		Ik vraag meestal om hulp wanneer ik niet verder kan met een opdracht. Soms lukt het om een gerichte vraag stellen om verder te kunnen met mijn werk.	
MOTIVEREN VAN KEUZES		Ik kan de keuzes die ik gemaakt heb meestal motiveren en kan dit soms koppelen aan de doelgroep en/of vaktheorie	
BRAINSTORMEN		Als ik een brainstorm organiseer leg ik eerst de regels van brainstormen uit. Ik probeer iedereen te laten bijdragen. Als ik een brainstorm bijwoon, doe ik actief mee en probeer mijn mede-student te helpen met ideeën.	
EXPLOREREN VAN IDEEËN		Tijdens de concept- en ontwerpfase werk ik veel ideeën en uitvoeringen uit die ik kan laten zien in een interne pitch. Ook buitenom projecten probeer ik dingen uit, zoals tussendoor een KUDT opdracht maken of de Kickstart.	
KLANTGESPREK VOEREN		Een klantgesprek is nog spannend, maar ik heb mijn vragen voorbereid. Ik luister naar de klant en kan anticiperen op het antwoord door een andere (verduidelijkings)vraag te stellen dan op mijn papier stond. Ik vat de opdracht op het eind even samen.	

WERKPROCES VAN EEN MEDIAVORMGEVER		Ik kan het werkproces van een Mediavormgever uit mijn hoofd in eigen woorden beschrijven. Ik ken in elk geval de hoofdfases en kan hiervan de belangrijkste taken en resultaat benoemen.	
REFLECTEREN OP DE KWALITEIT VAN HET WERK		Ik kan uitleggen waarom mijn werk voldoet aan de opdracht. Ook kan ik wel een paar verbeterpunten noemen.	
PLANNING BEWAKEN		Ik controleer regelmatig of ik op schema lig. Soms vind ik het wel lastig om mijn planningsproblemen op te lossen.	
KLANTGERICHT		Ik ontvang een klant gastvrij, geef deze persoon een welkom gevoel. Ik denk en handel klantgericht.	