



HUISSTIJLHANDBOEK

Klik op een titel om direct naar de betreffende pagina te gaan

Je kunt deze navigatiepagina gebruiken om direct op het gewenste onderwerp terecht te komen. Je kunt elk hoofdstuk aanklikken en dan schiet je door naar die pagina. Je komt altijd direct terug op deze pagina door op de Inhoud-knop te klikken linksbovenaan elke pagina.

INHOUD

1

KNVB Huisstijl

- P 04 1.1 Ons Manifest
- P 05 1.2 Communicatiestijl
- P 06 1.3 Huisstijl overzicht

2

Huisstijl Elementen

- P 08 2.1 Logo
- P 16 2.2 De vijfhoek
- P 24 2.3 Beeldgebruik
- P 28 2.4 KNVB Kleuren
- P 30 2.5 Typografie

3

Correspondentie set KNVB

- P 35 3.1 Briefpapier
- P 39 3.2 Enveloppen
- P 40 3.3 Visitekaartjes
- P 41 3.4 Compliments-card

4

Voorbeelden KNVB uitingen

- P 43 4.1 Templates
- P 44 4.2 Spreads
- P 45 4.3 Uitnodigingen
- P 46 4.4 Certificaten
- P 47 4.5 Powerpoint
- P 48 4.6 KNVB online

1.0

VOETBAL OM VAN TE HOUDEN





ONS MANIFEST

1.1

VOETBAL OM VAN TE HOUDEN

Dat is waar de KNVB zich voor inzet.

Honderden medewerkers zorgen er samen met clubs, officials, coaches, spelers, publiek, partners en sponsors voor dat miljoenen mensen wekelijks van de sport kunnen genieten. Actief en passief.

Dat is wat de KNVB uit wil stralen.

Zowel in beeld als in tekst. De communicatiestijl en visuele stijl van de KNVB, samen de huisstijl, vormen samen een herkenbare signatuur voor één KNVB voor alle voetballers en voetballiefhebbers. Dit huisstijlhandboek laat zien hoe we die signatuur invullen.



Voetbal om van te houden:

Door middel van communicatie kunnen we iedere dag invulling geven aan de positionering: Voetbal om van te houden. Als we dat doorvertalen naar de dagelijkse praktijk, past daar positieve communicatie bij. Communicatie die daarnaast helder, servicegericht en professioneel is.

Tone of voice

Heldere communicatie

- Belangrijkste bovenaan
- Geen moeilijke woorden en jargon
- Korte, actieve zinnen

Servicegerichte communicatie

- Informeel en persoonlijk
- Niet negatief
- Uitleggen waarom
- Dwingende woorden en gebiedende wijs voorkomen (geen: moeten, dienen, verplichting, als je niet /dan, enz.)

Professionele communicatie

- Geen spelfouten
- Gebruik alinea's
- Plaats tussenkopjes

Alle vormen van communicatie dragen bij aan de vorming van het imago en de reputatie van de KNVB. Iedereen die werkt bij de KNVB is ambassadeur van de organisatie en heeft hier dus invloed op. Samen kunnen we ervoor zorgen dat de KNVB een heldere, servicegerichte en professionele uitstraling heeft.



KORT OVERZICHT HUISSTIJL

1.3

Onze elementen op een rijtje:



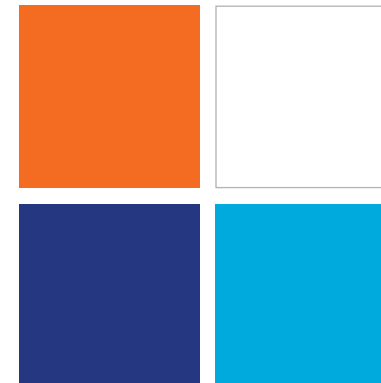
Logo



Vijfhoek



Beeldgebruik



Kleuren



Typografie



HUISSTIJL ELEMENTEN

2.0





HET LOGO

2.1



De vijfhoek als drager

Het KNVB–logo is een van de meest bekende logo's van Nederland. Het logo is herkenbaar, uniek en opvallend, en maakt de KNVB tot een sterk en krachtig merk. Om dat sterke en krachtige merk te waarborgen, zijn kaders vastgesteld voor het gebruik van het KNVB–logo. Om een uniforme en herkenbare uitstraling te waarborgen, is het belangrijk dat iedereen zich aan deze richtlijnen houdt.

De leeuwenkop is geplaatst op een opvallende vijfhoek met een scherpe vorm. De vijfhoek is een herkenbaar element binnen het voetbal. Deze vijfhoek heeft aan de onderkant een hoek van 90 graden en is niet gelijkzijdig. De gehele vorm past in een vierkant en is vergelijkbaar met de vorm van een diamant. Het straalt kracht uit en de liefde voor voetbal; voetbal om van te houden.



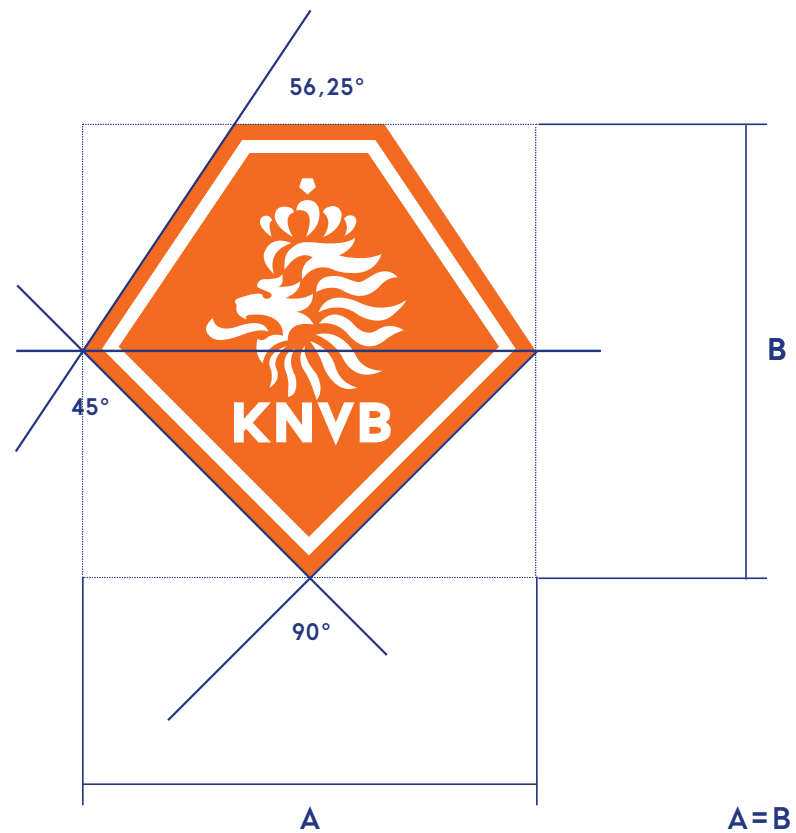
Het KNVB–logo is geregistreerd. Dit betekent dat het logo niet aangetast of aangepast mag worden in vorm of kleur. Daarbij mag het alleen met officiële toestemming van de KNVB gebruikt worden.

DE VORM VAN HET LOGO

2.1

Verhouding en graden

Het logo is als vijfhoek opgebouwd binnen een vierkant. De lengte is dus altijd gelijk aan de breedte. Een van deze zijden inkrimpen is niet toegestaan.



DE VRIJE ZONE VAN HET LOGO

2.1

Minimale witruimte

Om het logo genoeg bewegingsruimte te geven, is een vrije zone bepaald van een vierde van de breedte. Bij plaatsing van het logo in de hoek of aan de bovenkant van een uiting krijgt het altijd de minimale afstand van de rand van dat medium. Ook bij plaatsing samen met andere vormgevingselementen behoudt het logo voldoende zelfstandigheid.



In dit geval:

Het logo is 60 x 60 mm.
Dat betekent een ruimte
van $(60/4)$ 15 mm
rondom het logo.

LOGO IN KLEUR

2.1

Wij zijn oranje

De kleur waarin het KNVB–logo wordt gebruikt is zorgvuldig geselecteerd. Er mag niet van worden afgeweken. Oranje is een mengkleur, meng in full colour de juiste verhouding.

1. Bij het gebruik in full colour, of in meer dan 1 of minder dan 4 kleuren, wordt het logo worden gekleurd in het KNVB Oranje, Pantone Orange 021 en wit. Zonder Pantone kleur is het oranje opgebouwd uit 72 % magenta en 100 % geel. Voor schermafbeeldingen zijn de RGB waarden: R 243, G 108 en B 33 voor accurate reproductie van KNVB Oranje.
2. Bij drukwerk in de kleur oranje wordt het logo gebruikt op een witte achtergrond, een (kleuren-) afbeelding of patroon. Op een oranje achtergrond wordt het diapositieve (witte) logo gebruikt.
3. Bij drukwerk in zwart-wit kan een zwarte of witte variant gebruikt worden. Geen grijze versie of vertaling naar het oranje.



Primaire logo (positief)

Het primaire logo is dominant oranje met daarin het witte logo, omlijst met een wit frame.



Secundaire logo (diapositief)

Het secundaire logo is dominant wit met daarin het oranje logo, omlijst met een oranje frame.



KNVB Oranje:

PANTONE ORANGE 021

FULL COLOR C 0
M 72
Y 100
K 0

DESKTOP R 243
G 108
B 33

WEB F 36
C 21

LOGO MAATSTAVEN

2.1

Maten per 5

De KNVB heeft de voorkeur voor gebruik van het logo in vaste formaten. Beginnend bij 15 mm kunnen er stappen gemaakt worden van 5 mm. Zodoende blijft de keuze groot en flexibel.



15mm



25mm



35mm



45mm



55mm



20mm



30mm



40mm



50mm



60mm

Minimale grootte

Om het logo goed tot zijn recht te laten komen is gekozen voor een minimale grootte van 15 mm breed. Voor drukwerk is het niet wenselijk het logo kleiner te drukken, anders verliest het zijn leesbaarheid. Voor online gebruik is dat gelijk aan 60 pixels breed.

Opstelling

Voor de positionering van het logo op uitingen van de KNVB hebben we de voorkeur voor de volgende 3 posities:

1. Centrum spits

Bij de meeste communicatie-uitingen van de KNVB gebruiken we het logo centraal op het veld. De hoek van het logo wijst naar de informatie eronder.

2. Linksbuiten

De optie links is er voor variatie en soms uit noodzaak. Denk aan de minimale vrije zone.

3. Centrale middenvelder

De laatste optie is centraal op het midden van de drager.



1



2



3

WAARBORG HET LOGO

2.1

Verander het logo niet

Vermijd aanpassingen, verhoudingen of andere varianten van het logo. Houd je aan de kleurstellingen en de positioneringen.

Dit niet doen:



Andere kleurstellingen



Andere verhoudingen
of draaien



Te dicht bij de rand van
het vel of scherm



HET VELD EN DE VIJFHOEK

2.2



DE VIJFHOEK

2.2

De vijfhoek als bindende factor voor de gehele vormgeving

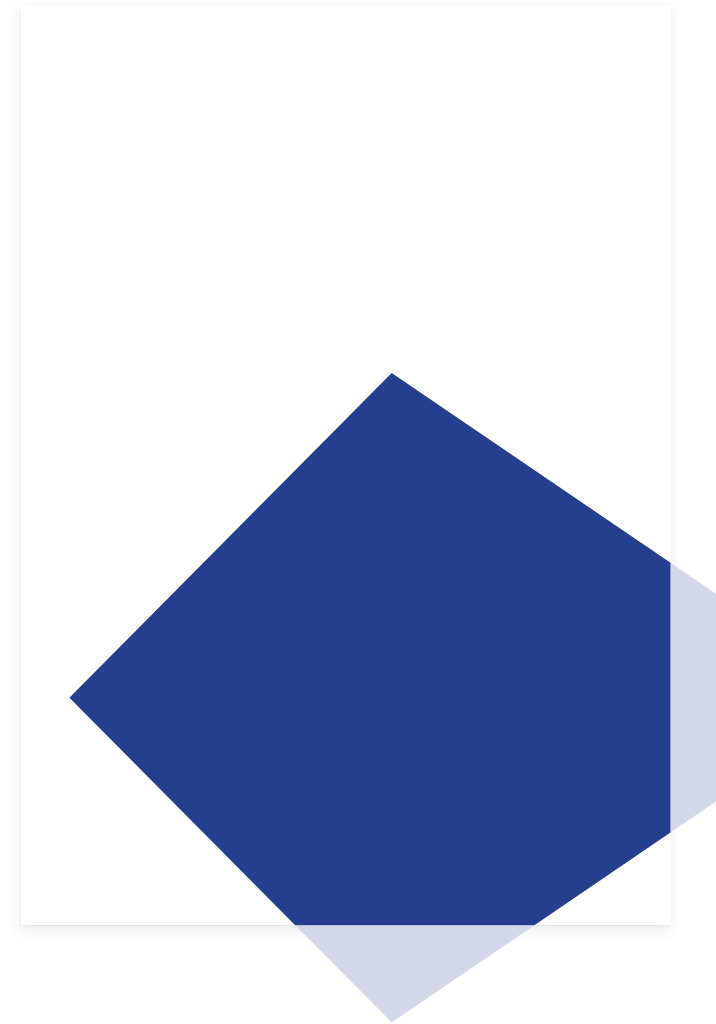
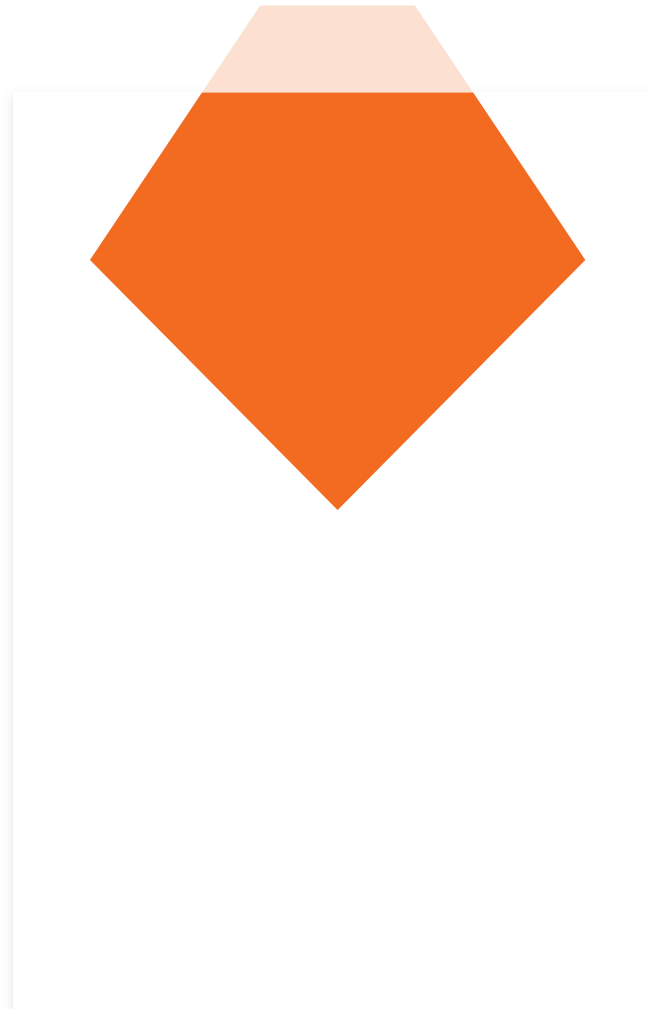
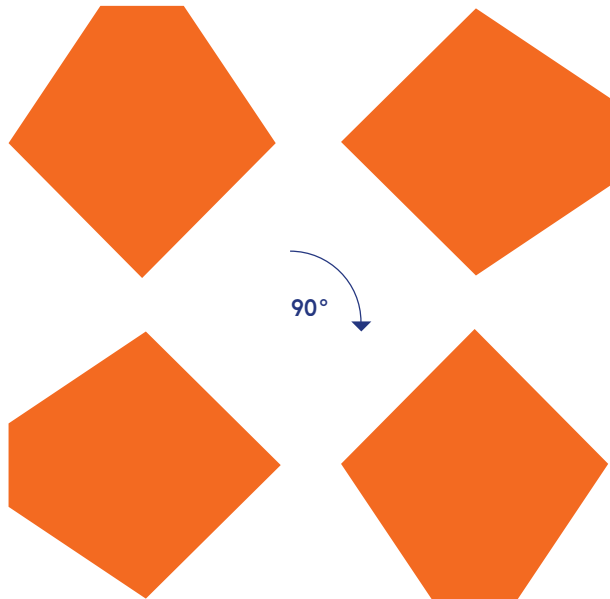
Het veld is het medium waarop je werkt. Of het nou een vel papier is, een kaartje, een envelop, een website of een Powerpointpresentatie, met alleen een logo maak je er geen een geheel van.

In het volgende gedeelte geven we je een houvast hoe je het veld kunt aanvullen met onze vijfhoek. Deze vorm is het schild van ons logo en kan ook worden ingezet als grafisch element en als beelddrager.



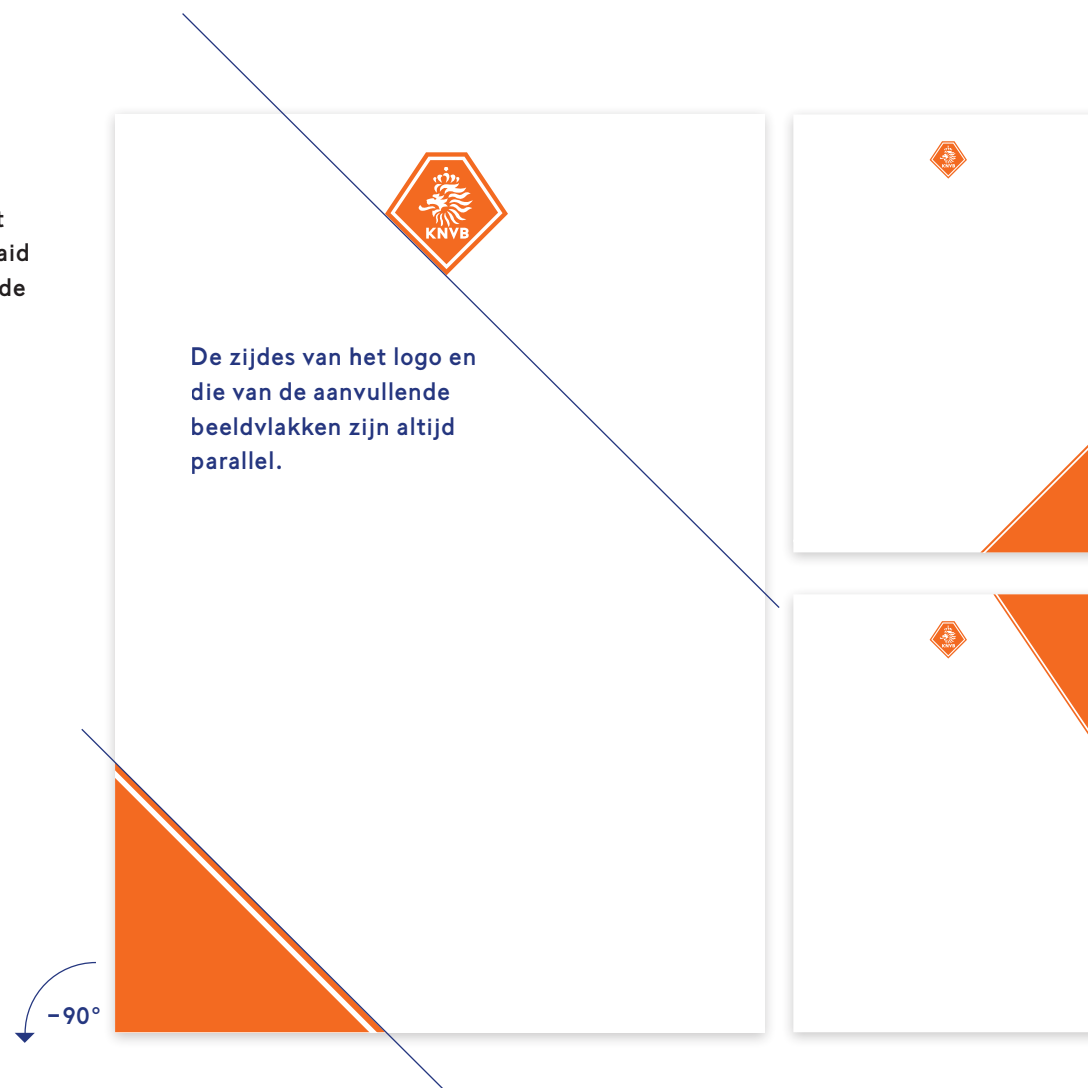
Flexibele structuur

Beeldvlakken hebben dezelfde vorm als de vijfhoeksvorm van het logo. Deze vorm kan naar wens vergroot en gedraaid worden met een kwartslag (of 90 graden). Als de vijfhoek in combinatie met het logo gebruikt wordt, laat dan de zijdes altijd parallel lopen met de zijdes van het logo. De vlakken kunnen gebruikt worden als dragers van beeld en tekst. Ze kunnen gebruikt worden als een extra grafische dimensie aan de huisstijl.



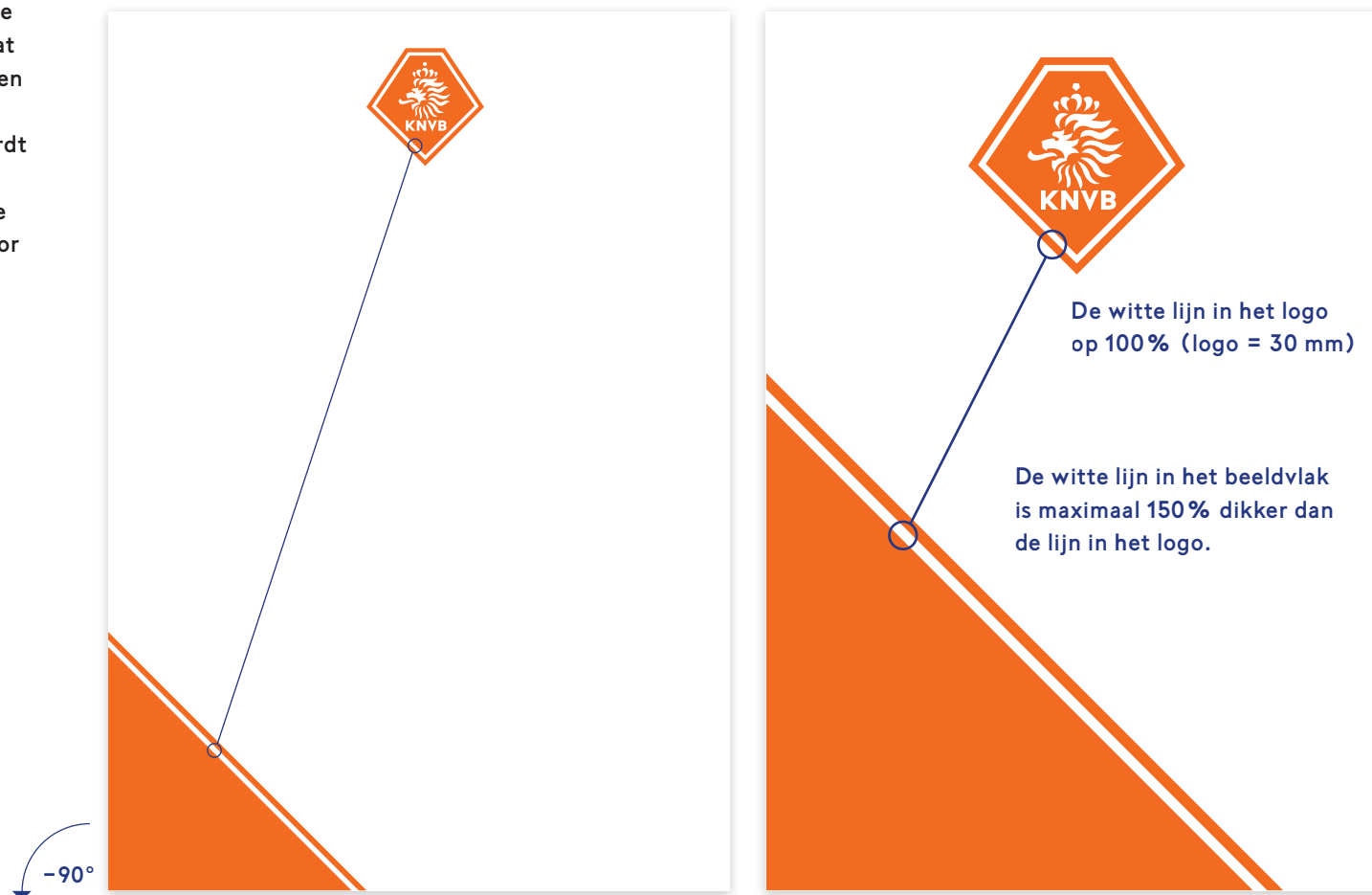
Zijdes vlak en logo evenwijdig

Zoals aangegeven, bij de meeste communicatie-uitingen van de KNVB gebruiken we het logo centraal op het veld. Aanvullende beeldvlakken hebben dezelfde vorm als de vijfhoekvorm van het logo. Deze vorm kan naar wens vergroot en gedraaid worden, zolang de zijdes altijd parallel lopen met de zijdes van het logo.



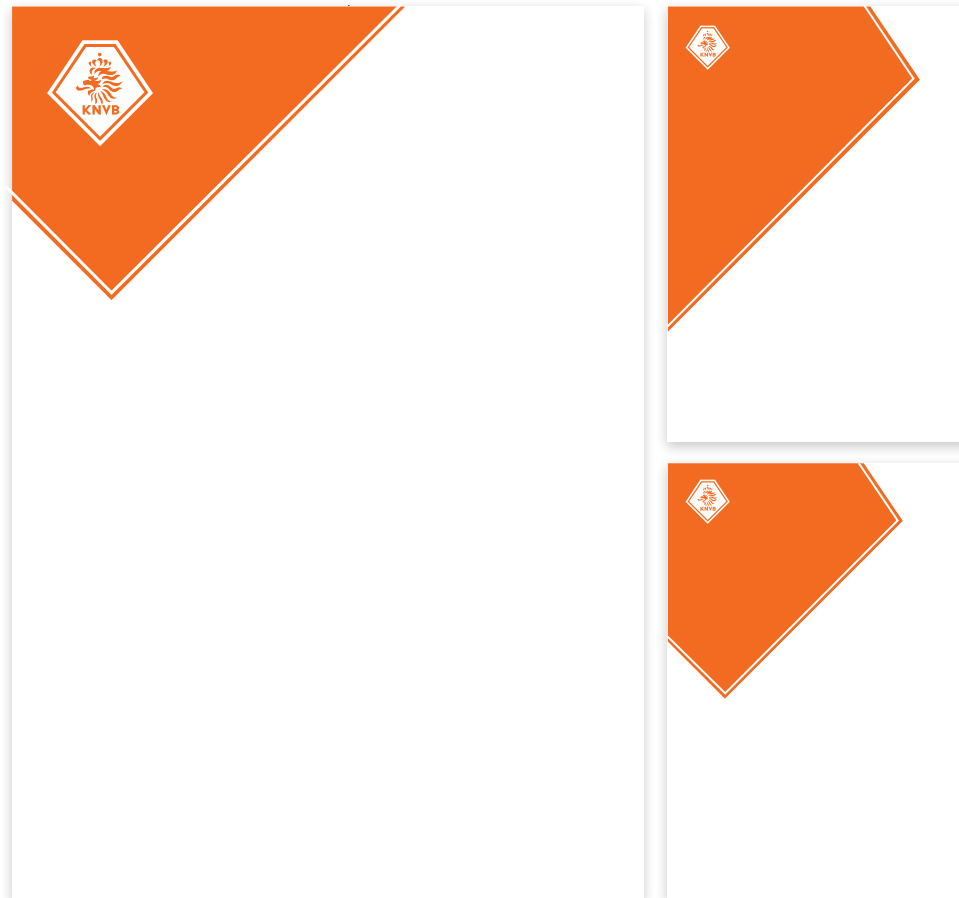
Maat van de witte lijn in het vlak

Als een vijfhoek gebruikt wordt, dan is het kleinste logo wat gebruikt mag worden 30 mm breed. In dat geval is de witte binnenlijn van het beeldvlak tussen de 1 en 1,5 mm dik. Dat is maximaal 150 % van de witte lijn in het logo. Wanneer het logo groter wordt gebruikt, groeit de lijn in het beeldvlak mee met dezelfde ratio, met maximaal 150 % voor het beste visuele resultaat. De buitenlijn van oranje, wat door de witte binnenlijn automatisch ontstaat, heeft dezelfde dikte als de witte lijn.



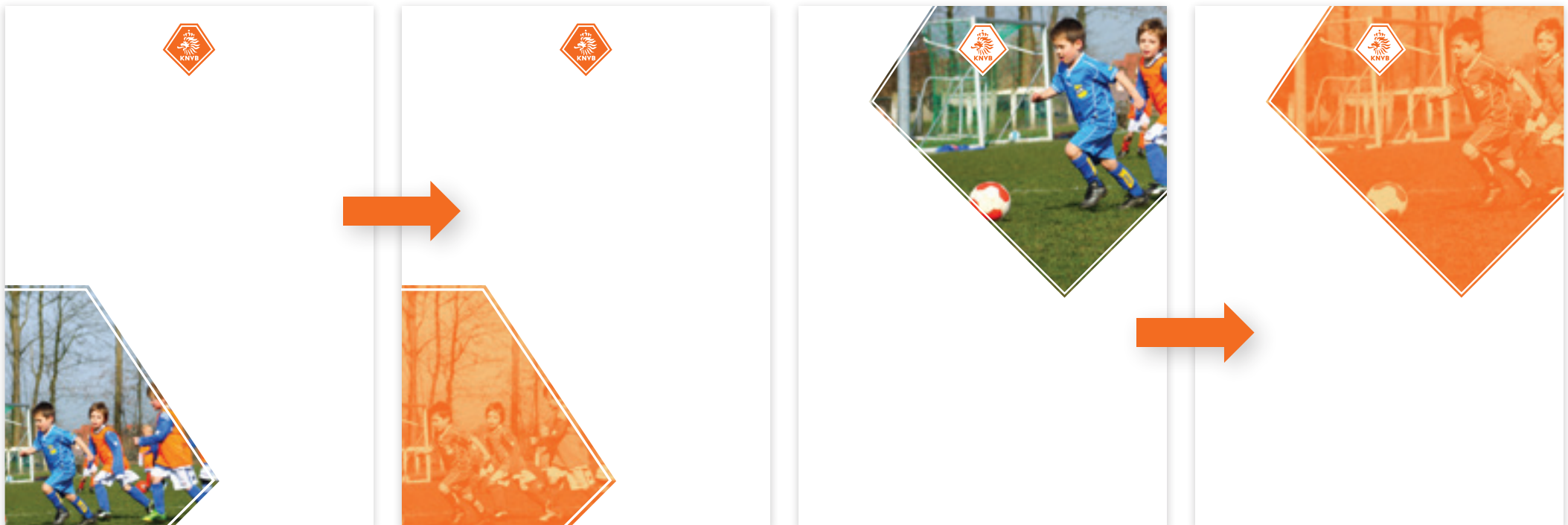
Linksbuiten als voorbeeld

Als er op een oranje vijfhoek een logo geplaatst wordt, zoals hiernaast links in de hoek, dan is het logo wit. Het kleurvlak versterkt het logo en het maakt de huisstijl dynamischer.



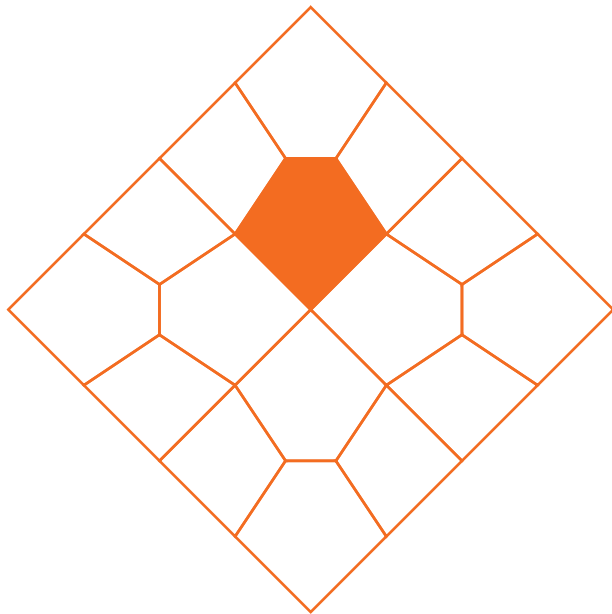
Beeld in vlak

Foto's kunnen binnen de huisstijl geplaatst worden in een uitsnede van de vijfhoek. Bij voorkeur gebruiken we full colour fotografie, gebruik van beelden in monotoon oranje is ook mogelijk.

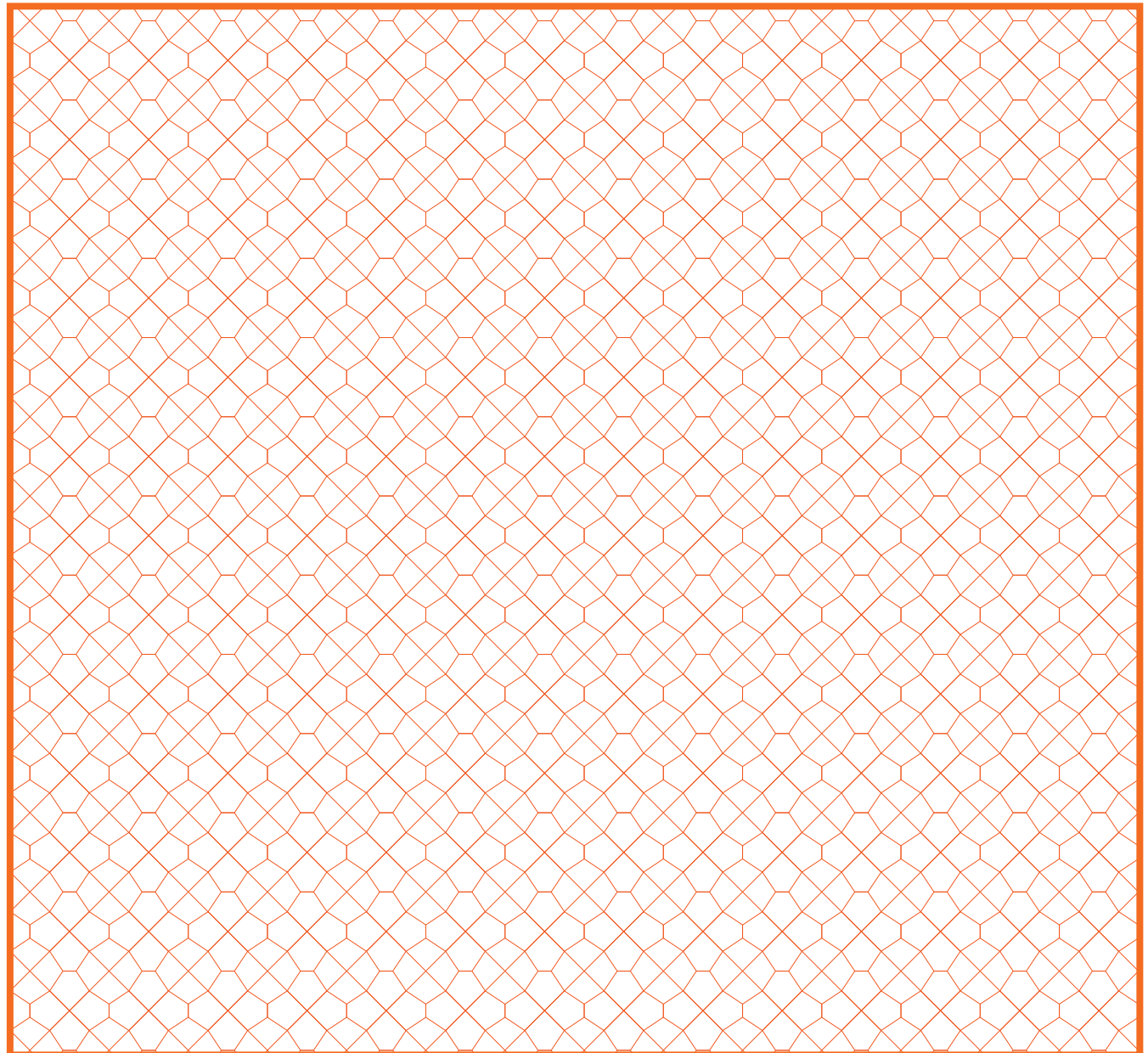


De vijfhoek als patroon

Sommige uitingen kunnen wat extra's gebruiken. We hebben van de vijfhoekvorm een patroon gemaakt dat over een achtergrond heen gezet kan worden. Je kunt het patroon veranderen in een andere KNVB kleur. Hieronder zie je hoe het patroon is opgebouwd.



Klik hier om het bestand te downloaden



BEELDGEBRUIK

2.3



Voetbal om van te houden in beeld

In de fotografie willen we alles terug zien waar KNVB voor staat. Natuurlijk voetbal, maar ook met sportiviteit, respect, dynamiek en passie. KNVB is er voor iedereen die voetbal een warm hart toedraagt en met respect het veld betreedt. Dat zien we terug. We laten de foto het verhaal vertellen.

Voor het gebruik van beeldmateriaal bij de KNVB zijn een aantal richtlijnen:

1. Beeld is modern, fris en dynamisch.
2. Fotografie straalt positieve voetbalbeleving en plezier uit.
3. We brengen geen oude tenues, materialen of conflicterende sponsoruitingen in beeld.
4. We gebruiken geen vrijstaande, geposeerde of statische beelden.



MONOTOON ORANJE BEELD

2.3

Beeldbewerking

De beelden die we gebruiken in ons correspondentiepakket zijn monotoon oranje. We gebruiken deze oranje toon om dit drukwerk te laten onderscheiden van alle andere uitingen van de KNVB, waarbij full colour beeld vaker te zien is. Het KNVB oranje wordt als extra laag in Photoshop over het beeld heen gelegd en daarna gebruiken we een verloop naar een percentage van 50. Hiernaast zie je een voorbeeld van origineel tot resultaat. Het is een optie om op andere uitingen toe te passen.



+



=



FOTO DO'S EN DON'TS

2.3

Dit soort beelden wel:



Echte wedstrijdssituatie



Reglementair duel
om de bal



Positieve benadering
scheidsrechter en spelers



Echte vreugde



Actief deelnemen

Dit soort beelden niet:



Nagespeelde wedstrijdssituatie



Onreglementair duel
om de bal



Negatieve benadering
scheidsrechter en spelers



Nagespeelde vreugde



Passief deelnemen

KNVB KLEUREN

2.4

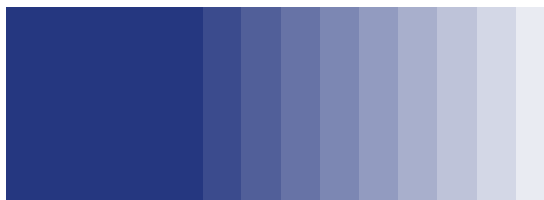
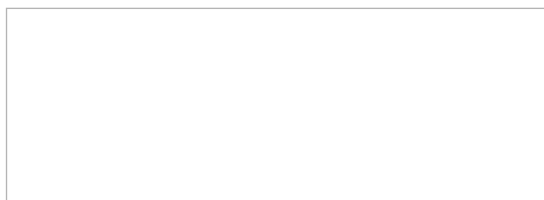
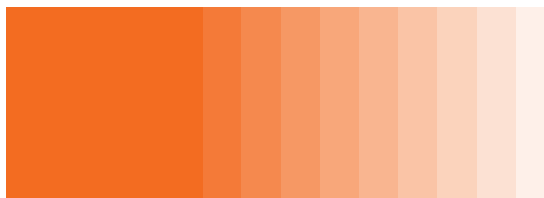


HUISSTIJLKLEUREN

2.4

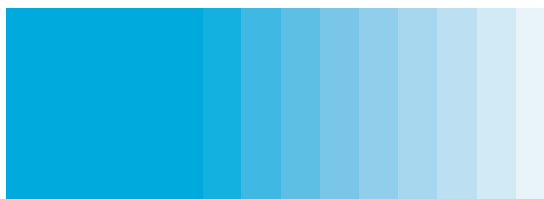
Oranje Blanje Bleu

De huisstijlkleuren ademen Voetbal om van te houden. De basiskleuren van de KNVB zijn oranje en wit. De eerste aanvulling is het donkerblauw, het ultramarijn. Ultramarijn is de diapositieve kleur van oranje en daardoor complementair. Het oranje, wit en blauw zijn aloude Hollandse kleuren en deze voeren we door in de huisstijl om de identiteit van de KNVB te versterken.



PANTONE®	ORANJE 021
PROCESS	C 0 / M 72 / Y 100 / K 0
DESKTOP	R 243 / G 108 / B 33
PANTONE®	WIT
PROCESS	C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
DESKTOP	R 255 / G 255 / B 255
PANTONE®	REFLEX BLUE
PROCESS	C 100 / M 92 / Y 13 / K 9
DESKTOP	R 37 / G 55 / B 128

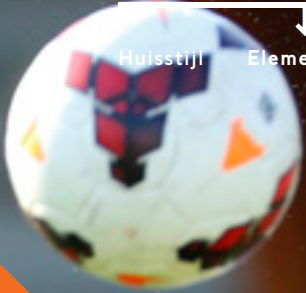
Een tweede aanvulling op de basiskleuren is het lichtblauw. Een derde kleur is zwart, deze kleur gebruiken wij alleen als het echt nodig is. Uitgangspunt is geen zwart te gebruiken, tenzij niet anders mogelijk is (gebruik in Office, als broodtekst, zwart/wit drukwerk, enz).



PANTONE®	306
PROCESS	C 80 / M 10 / Y 5 / K 0
DESKTOP	R 0 / G 170 / B 219
PANTONE®	PROCESS BLACK
PROCESS	C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
DESKTOP	R 0 / G 0 / B 0

TYPOGRAFIE

2.5



De Baron

Voor de huisstijl van de KNVB is het lettertype Baron speciaal ontwikkeld. Het past bij de andere elementen binnen de huisstijl, en maakt deze dan ook compleet.

Drie versies van het lettertype Baron zijn de belangrijkste:

- Book voor lopende tekst bij print- en drukwerk.
- Regular voor lopende tekst op scherm
- Regular en Bold voor titels

De Light en Black kunnen optioneel ingezet worden. Bijvoorbeeld voor een dikke titel of een heel dunne subtitel.

Baron
Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(!@#\$%^&*:'",@\$%)

Baron
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(!@#\$%^&*:'",@\$%)

Baron
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(!@#\$%^&*:'",@\$%)

Baron
Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(!@#\$%^&*:'",@\$%)

Baron
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(!@#\$%^&*:'",@\$%)



[Klik hier om de Baron te downloaden](#)

De Arial

De Arial is een secundair lettertype. Het is de vervanger van de Baron regular. Voor teksten die binnen Office geproduceerd worden, gebruiken we Arial. Dit geldt voor brieven en andere correspondentie vanuit de KNVB.

Arial
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(!@#\$%^&*:'",<>@\$%)

Arial
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(!@#\$%^&*:'",<>@\$%)



[Klik hier om de Arial te downloaden](#)

Een voorbeeld van gebruik



Baron
Regular — Bold
65pt / 58pt

DE KRACHT VAN VOETBAL

Baron
Light — Book
40pt / 38pt

13 SEPTEMBER 2015
AMSTERDAM ARENA

Baron
Regular
20pt / 20pt

SAVE THE DATE!

Arial
Regular
9pt / 12pt

Ant eos soluptatis et optur, sandam, ommodit que vit harunto quodi nis etur
maionsequiam everspera sin commodi gnimus maximpurias rest quatus magnis in
prae doloraepes volupta estiis is earum nima inti assit, sumquisque sectur? Quidunt
iatus.

Imust, sume necto mosanti busdae plibeatquam fugia corias nihil iur sinimod exereius
delliquo torem que nis aute optate nis es doluptatur, quo inci offictiunt mil molorer
ferorr orerspietur re explatur molorerspiet doluptae comni cones ipita sum in et il et
erferspel explitatati bea prerernatur, officii squodis quist la cone laborestrum, sit arum
re lameolor simusam in ne nectus ea perum ipsam

CORRESPONDENTIESET

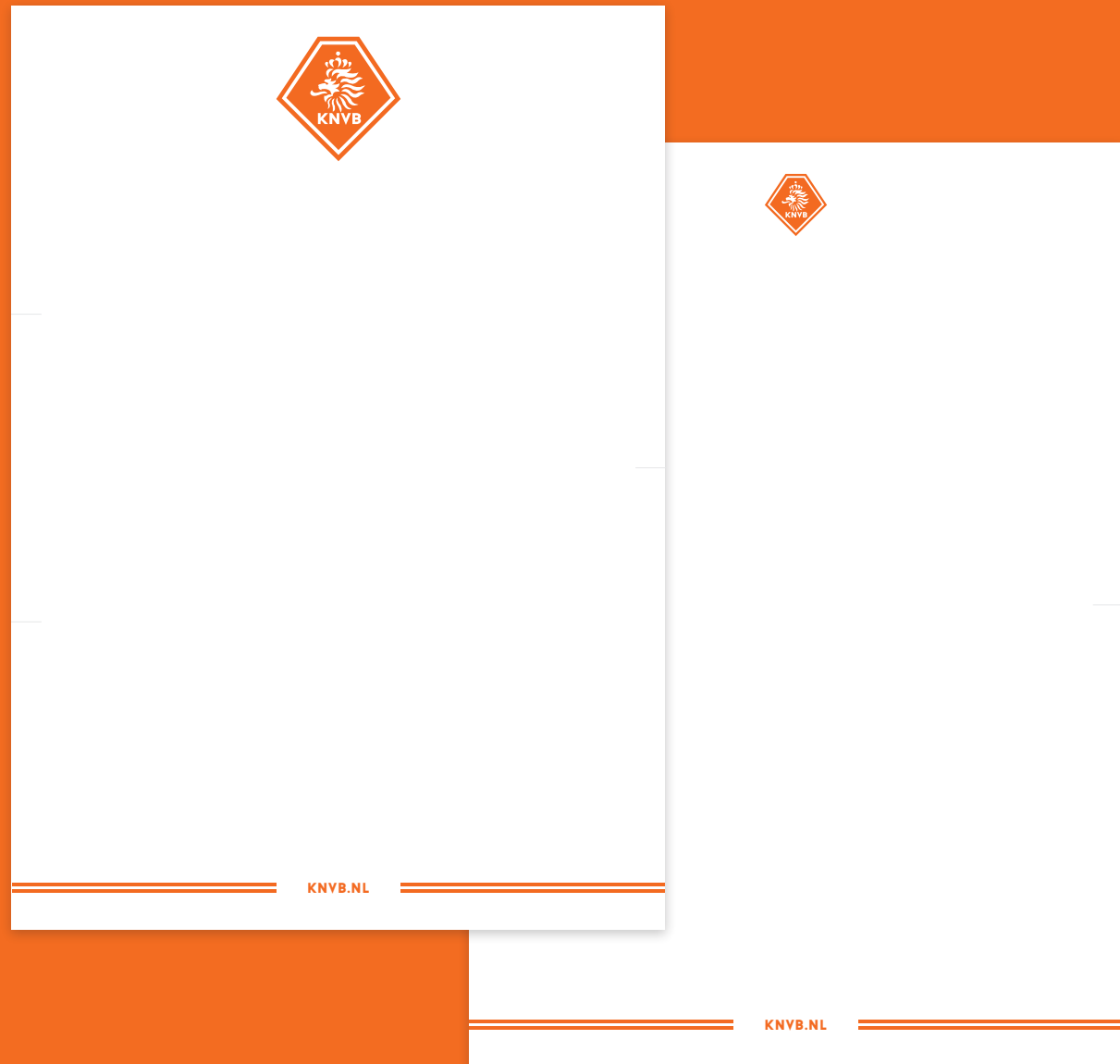
3.0



CORRESPONDENTIESET

3.1

Briefpapier



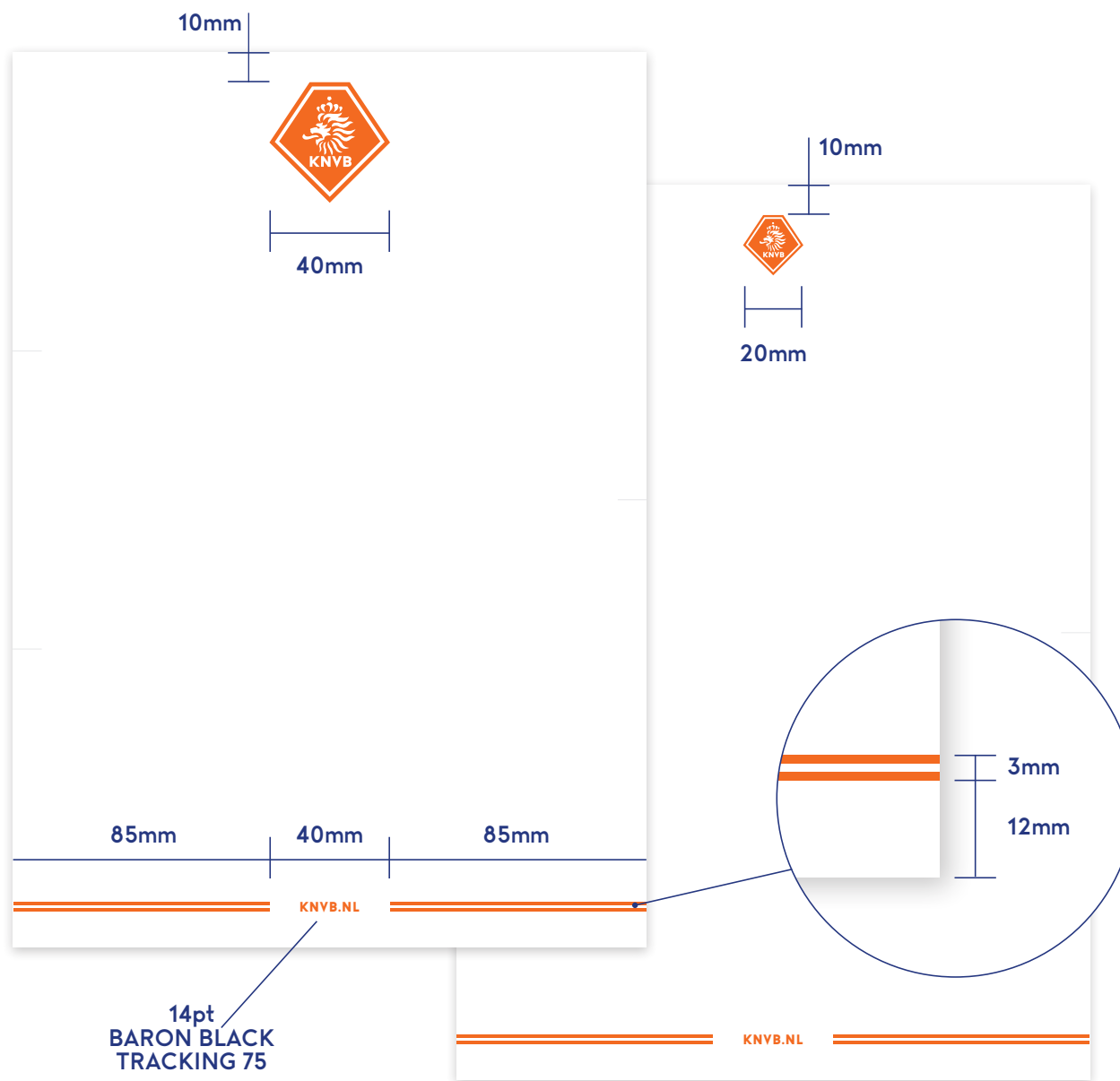
Klik hier om het drukbestand te downloaden

CORRESPONDENTIESET: BRIEFPAPIER

3.1

Hoofdvel en volgvel

Op het hoofdvel staat het KNVB-logo centraal, 10 mm van de rand. Het volgvel heeft een klein KNVB-logo, eveneens 10 mm van de rand.



Briefpapier inprint voorbeeld

De brief wordt opgemaakt in Word met lettertype Arial. Hiernaast een voorbeeld van de informatie en layout op een hoofdveld.



Briefpapier in Word

Hiernaast zie je de maten van het stramien waarmee je een brief kunt opstellen.



Klik hier om het Wordbestand te downloaden

Enveloppen

Bij de KNVB zijn er enveloppen in verschillende maten, en met en zonder venster. De enveloppen met venster worden gebruikt voor zakelijke correspondentie en hebben dan ook geen foto maar een oranje, neutraal, vlak. Enveloppen zonder venster worden gebruikt voor meer informele post, en hebben dan ook een vlak met foto. De foto is in monotoon oranje.

De logo's op de enveloppen zijn 30 mm groot, ongeacht de maat van de envelop.



Visitekaartjes

De visitekaartjes van de KNVB zijn monotoon oranje van kleur. Op de voorkant staat het logo centraal op het midden. De persoonlijke gegevens zijn een oranje inprint.



Compliment-cards



KNVB UITINGEN

4.0



Voorbeelden toepassing huisstijl



Klik hier om het drukbestand te downloaden

Voorbeelden toepassing huisstijl



Klik hier om het drukbestand te downloaden

Verschillende maten uitnodigingen



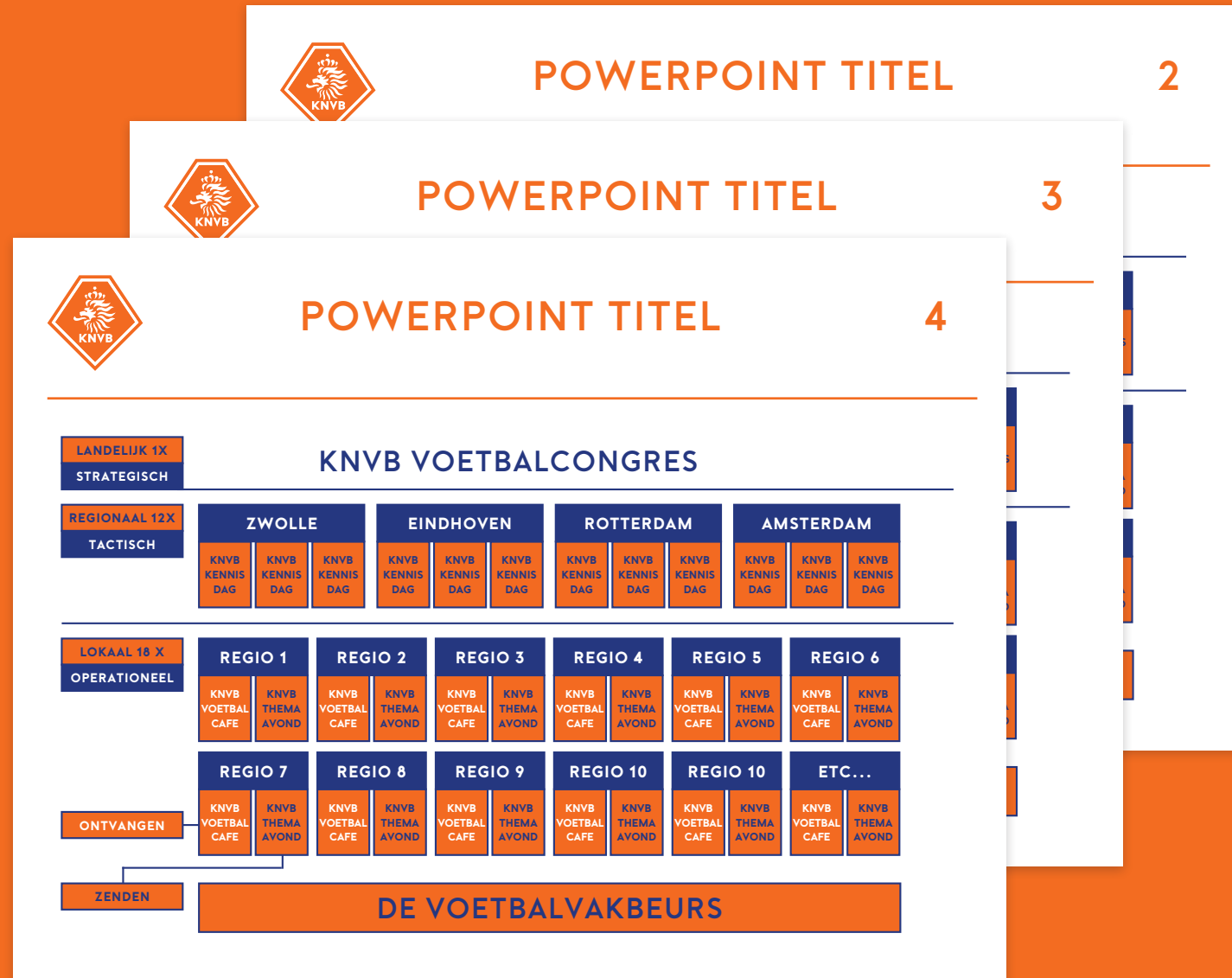
Klik hier om het drukbestand te downloaden

Staande en liggende certificaten



Klik hier om het drukbestand te downloaden

Powerpoint-templates



KNVB online

De vijfhoek gevuld met beeldvoor online heeft geen extra witte of oranje lijn vanwege technische redenen. Het beste beeldvlak kan een diagonaal zijn evenwijdig aan een van de lijnen van het logo. Dit geldt voor email, nieuwsbrieven, beelden op de website, etc.

Hiernaast een voorbeeld van een onlinebanner.



TER AFSLUITING

Dit huisstijlhandboek is een hulpmiddel om onze corporate huisstijl op een juiste manier te gebruiken.

We hebben geprobeerd om deze hulpmiddelen zo flexibel mogelijk te maken, zodat je vrij te werk kunt gaan zonder de KNVB huisstijl uit het oog te verliezen.

Het is voor ons belangrijk dat elke uiting Voetbal om van te houden uitdraagt en dat de KNVB in beeld en vorm sterk naar voren komt.

Als je vragen hebt, neem dan contact op met onze communicatie – afdeling via communicatie@knvb.nl.



KNVB.NL