

In het geval van een huisstijl(handboek) met logo voor een opdrachtgever, zorg je ervoor dat je handboek bestaat uit de volgende onderdelen:

Inhoud van huisstijlhandboek:

1. Korte beschrijving van de opdracht, met korte uitleg waar een huisstijlhandboek voor is
2. Presentatie Logo
3. Uitleg gebruik logo, beeldmerk en woordmerk
4. Payoff / slogan en gebruik ervan
5. Kleurcodes en gebruik van kleuren
6. Typografie, gebruik ervan op print maar ook digitaal
7. Stijlelementen / grafische elementen
8. Fotografie, gebruik van huisstijl met / in fotografie
9. Voorbeelden, voorbeelden, voorbeelden hoe huisstijl wordt toegepast
 - Minimaal voorbeelden van social-media banners en headers
10. Geanimeerde versie van het logo

Wanneer je project af is, lever je de volgende bestanden in een kit-map op.

Kit-map:

- Logo in verschillende formaten, meteen te gebruiken op social-media
- Geanimeerd logo
- Beeldmerk in verschillende formaten
- De mockups / voorbeelden als jpg of png
- Huisstijlhandboek als PDF
- Stijlelementen in verschillende formaten