

Inleiding

We vinden het belangrijk dat jij op level 0 een goed beeld krijgt van de opleiding waar je op zit, maar daar hoort ook het werkgebied bij van een Mediavormgever.

Voor de “beroepsoriëntatie” ga je jezelf door verschillende opdrachten een beter beeld geven van het werkgebied van de Mediavormgever.

Wat moet je doen?

Werk onderstaande 3 opdrachten uit en maak er een mooi verslag van in Indesign. Maak er zelf een creatief geheel van.

Verwerk het verslag uiteindelijk in jouw level-0 portfolio.

Opdracht 1: Herken jij een stagebedrijf voor een Mediavormgever?

Voor deze opdracht ga je op zoek naar minimaal 5 stagebedrijven in Zeeland waar jij graag stage zou willen lopen. Bij ieder stagebedrijf zet je de volgende informatie:

- De naam van het bedrijf
- De plaats of plaatsen waar het gevestigd zit
- Wat zij voor product(en) maken
- Een toelichting waarin je vertelt waarom jij graag bij dat stagebedrijf zou willen stagelopen

“TIP! Kijk op stagemarkt.nl om eenvoudig stagebedrijven te vinden”

Opdracht 2: Op welke vacatures zou jij over 4 jaar solliciteren?

Voor deze opdracht ga je op zoek naar minimaal 5 vacatures waar jij straks na jouw opleiding op zou willen solliciteren. Maak van de vacatures een screenshot en lig de keuzes voor deze 5 vacatures toe.

Opdracht 3: Op bezoek bij...

Gedurende de eerste 10 weken ga je op bezoek bij een bedrijf dat past bij jouw opleiding. Tijdens deze dag zal je op verschillende manieren kennis te krijgen van het bedrijf. Zorg ook dat je genoeg vragen stelt aan de werknemers van het bedrijf. Na het bedrijfsbezoek visualiseer je op eigen creatieve wijze een dag van een medewerker van het bedrijf en de werkwijze van het bedrijf van allereerst gesprek t/m oplevering. Als mediavormgever zorg je er natuurlijk voor dat dit prachtig vormgegeven wordt.