

## Inleiding

Je gaat de komende periode op stage (ook wel beroeps praktijk vorming of **BPV**). In deze stage ga je kennismaken met een (nieuw) bedrijf en ontdek je hoe jouw beroep er in de praktijk uit ziet. Het is de bedoeling dat je meekijkt met je praktijkopleider hoe een media uiting gemaakt wordt bij jouw stage bedrijf en dat je daar natuurlijk iets van leert. Ieder bedrijf heeft weer zijn eigen methodes en procedures bij het maken van een uiting.

Om de stage goed te laten aansluiten bij je opleiding tot dus ver, hebben wij een aantal opdrachten die je moet uitvoeren. De formulieren waar naar verwezen wordt kun je terugvinden op <http://werkwijzer.wordmediavormgever.nl/stage>

Tussentijds bespreek je je **werkhouding** met je **praktijkopleider**. Aan het begin en eind van je stage en aan het eind voer je dat gesprek nog een keer. Voor dit gesprek is een formulier gemaakt: **Functioneren tijdens BPV**. Hierop staan een aantal competenties en vaardigheden die beoordeeld kunnen worden. Na het tweede gesprek kun je zien of je je hebt ontwikkeld. Spreek met je praktijkopleider twee data af waarop je dit gesprek hebt. Je coach kan hier naar vragen.

Alle producten beschreven in dit document, stop je uiteindelijk in je portfolio.

## 1. Bedrijf in beeld

Aan het begin van een stageperiode is het altijd even aftasten. In welk bedrijf ben je eigenlijk terecht gekomen en wat is jouw plaats in de organisatie voor de komende periode. Daarom is het belangrijk om het bedrijf eerst eens te verkennen en in beeld te brengen waar je stage gaat lopen.

Maak een **media-uiting** (presentatie, video, infographic, enz.) waarin je de volgende dingen laat zien:

1. Geschiedenis van het bedrijf;  
Wat doet het bedrijf, wat maakt of leveren ze, wie zijn de klanten en wat doen zij met het product dat geleverd wordt?
2. Beschrijving van de organisatie van het bedrijf;  
Wie werkt waar en wat is hun functie? Zijn er afdelingen en welke zijn dat?
3. Interview met de eigenaar van het bedrijf of je direct leidinggevende;  
Wat is zijn / haar functie? Bedenk zelf hiervoor de vragen en maak er een verhaal van en geen vraag met antwoord spelletje.

Laat deze media-uiting eerst beoordelen door je praktijkbegeleider en verwerk eventuele feedback en stop je eindproduct in je Level 2 portfolio.

## 2. Wat is de specialiteit van het bedrijf?

Bij de vorige opdracht heb je je stagebedrijf in beeld gebracht. Je hebt waarschijnlijk ook beschreven welk product ze maken of welke dienst ze leveren.

- Bedenk nu zelf een opdracht of product die je daar kunt realiseren als mediauiting zoals het bedrijf deze maakt en ze goed in zijn. Zorg dat je trots kunt zijn op wat je gemaakt hebt!
- Je mag alles gebruiken en inzetten wat bij het bedrijf aanwezig is om de media-uiting te realiseren. Je vraagt natuurlijk wel toestemming!

- Wanneer er gedrukt wordt, mag je een boekje ontwerpen en drukken. Wanneer ze websites realiseren, kun je denken aan het maken van een eigen portfolio website of je kunt denken aan een commercial voor je zelf bedachte product wanneer je stage loopt bij een video bedrijf.

### 3. Je werkhouding

Tijdens een stage hebben wij het minst contact met jullie, daarom is het van belang dat je praktijkopleider ook kijkt naar je functioneren binnen het bedrijf. Je gaat twee keer tijdens jouw periode bij het bedrijf een gesprek inplannen met je praktijkopleider en hiermee je werkhouding bespreken. Dit is geen eindbeoordeling maar geeft wel een beeld van hoe je het doet tijdens die stage en geeft jou feedback waar je iets mee kunt doen.

1. Download het **Functioneren tijdens BPV** formulier en bespreek wat je hiermee moet doen met je praktijkopleider;
2. Aan het eind van je stage stop je dit ingevulde formulier in je **Level 2 portfolio** als bewijsstuk.

### 4. VLOG je werkproces

Bij de opleiding hebben we de werkwijzer waarin je terug kunt vinden hoe je een project stap voor stap moet aanpakken. Dit hebben we niet zelf bedacht, dit komt uit ons kwalificatiedossier waarin de opleiding beschreven staat.

Nu zijn we benieuwd of je het **werkproces** kunt terugvinden in de praktijk. Welke dingen zijn hetzelfde en wat is er anders dan bij Mediavormgever?

1. Maak een **VLOG** over het werkproces bij jouw stagebedrijf;
2. Geef aan welke **activiteiten en taken** je herkent en welke dingen anders zijn;
3. Vertel iets over je **werk**, wat doe je allemaal en wat voor dingen maak je?
4. Verstuur deze VLOG met WeTransfer naar je docenten.

### Gemaakte werk

Zorg ervoor dat je deze opdrachten goed bewaard, bespreek ze met je praktijkopleider en pas eventueel dingen aan op basis van gegeven feedback. Alle opdrachten moeten uiteindelijk in je eerstvolgende portfolio.